

2025 晋江“爱鸟周”自然笔记教师培训

3月1-2日在晋江市中共市委党校举办了两场“2025 晋江‘爱鸟周’自然笔记教师培训”，吸引了来自全市50所学校的77名教师参与（分两批次）。本次培训由中国野生动物保护协会、国家林业和草原局林草调查规划院、红树林基金会（MCF）联合泉州市林业局、晋江市教育局、晋江市林业和园林绿化局、泉州湾河口湿地自然保护区发展中心、泉州市观鸟学会主办等多家单位共同主办，并得到淘宝·天猫家享生活、阿里巴巴公益的鼎力支持。



培训分为室内理论学习和户外实践两部分。上午在室内完成了自然笔记优秀作品鉴赏和晋江常见鸟类学习后，老师们下午来到蓝色海湾栖生园进行自然笔记创作创作练习，通过深度实践，掌握自然笔记创作的方法和指导技巧。



教师们在室内学习湿地鸟类知识



户外观鸟实践



泉州湿地守护星指导教师们如何观鸟



教师们练习创作自然笔记



教师分享自己创作的自然笔记作品

3-4 月，参训的教师将利用培训所学的知识，指导学生进行湿地观察和自然笔记创作，提交优秀的自然笔记作品。

中小生物物多样性导赏活动

为全面提升泉州市民的生物多样性保护意识，尤其推动中小生物物群体深入理解生物多样性的价值，今年 3 月，红树林基金会（MCF）联合晋江市林业和园林绿化局、泉州湾河口湿地自然保护区、泉州市观鸟学会等单位，精心组织了 6 场湿地生物多样性主题导赏活动。活动吸引了 240 名中小生物物师生踊跃参与。



3月9日九十九溪开展活动



学生们导赏过程中收集自然笔记创作素材

活动选址紧扣生物多样性特色，南安生态公园、九十九溪田园、围头湾以及蓝色海湾栖生园等地，不仅生态系统丰富，更是鸟类的重要栖息地。在活动过程中，专业的导赏人员通过实地讲解与互动体验，帮助师生直观地认识到泉州生物多样性的丰富程度，在他们心中种下生物保护的种子，促使其自觉成为生物多样性保护的践行者与宣传者，让生物多样性保护意识在校园中扎根、发芽。



在围头湾观察勺嘴鹬和它生活的环境

植树节 “Go to 红树林”，在泉州湾种下绿色新希望

3月12日，在植树节这个充满希望的日子里，红树林基金会（MCF）与阿里巴巴公益平台再度携手，开启了一场意义非凡的“红树林守护之旅”。此次“Go to 红树林”活动邀请了淘宝·天猫家享生活行业专家及公益宝贝爱心商家、阿里巴巴公益专家、湿地保护行业专家等齐聚在泉州湾，一同见证「绿色家居减碳红力计划」公益宝贝项目的丰硕成果。这场商业携手自然的绿色行动，不仅见证了社会各界共同参与环保行动的成果，更凝聚了多方保护红树林湿地的力量。



首站，各界代表齐聚泉州湾河口湿地自然保护区管理处，共同启动这次独特的探访之旅。中国湿地保护协会副会长程良在现场表示，“绿色家居减碳红力计划”公益项目见证了阿里公益宝贝的力量与湿地生态保护的深度融合，也以植树护绿的实际行动，践行生态文明理念，意义非凡。



在泉州湾河口湿地省级自然保护区宣教馆，众人跟随讲解员，边看边听，深入了解泉州湾红树林的生态特性、物种分布以及在生态系统中的关键作用，感知这片湿地的独特价值。



随后，大家前往绿色家居减碳红力林（丰泽段），观察红树林的生长情况。登上巡护船，穿梭于郁郁葱葱的红树林间，每一个人都能近距离观察红树的生长状态，感受“海上森林”的别样景致。白鹭翩飞、潮声低吟，人与自然的共生图景在此刻具象化。



午后，大家来到本次活动的种树点——绿色家居减碳红力林（洛江段），踏入泉州湾的泥泞滩涂，亲手种下一颗颗红树幼苗，与这片重要湿地建立自己的独特链接。



活动开始前，淘天集团家享生活总经理徐重说：“红树林生态系统对于环境保护和生物多样性具有重要意义。通过与阿里巴巴公益和红树林基金会（MCF）的合作，我们希望能够利用我们的平台优势，带动更多的商家和消费者参与到生态保护中来。”

阿里巴巴公益基金会副秘书长、阿里巴巴平台公益负责人章霁也表示：“通过在泉州的成功实践，我们可以积累宝贵的经验，并将‘泉州模式’推广到更多地区，进一步推动全国乃至全球的红树林保护工作，为重建‘海上森林’贡献力量。”

随后，在红树林基金会工作人员的带领下，大家抬苗扛铲，开启红树种树行动。众人齐心协力，将一颗颗代表湿地修复希望的红树种苗植入脚下的滩涂，每一棵种苗都承载着对泉州湾红树林修复的美好期许。



“绿色家居减碳红力计划”公益项目开展两年多以来，吸引了超过 31 万家装家居商家参与，有 8400 多万线上消费者通过购买公益宝贝，累积了 1.6 亿笔公益订单，项目两期募集 880 万元公益善款。



在中国湿地保护协会、泉州市林业局、泉州市洛江区人民政府、泉州市洛江区自然资源局、泉州市丰泽区自然资源局、晋江市林业和园林绿化局、泉州湾

河口湿地保护区发展中心、社区代表以及北京林业大学、厦门大学、集美大学、福建省林科院等科研院所、泉州观鸟会等社会组织的指导和大力支持下，项目也取得了显著成果。

目前，已修复 622 亩红树林，种植 80 万株红树植物，形成了一道坚固的绿色屏障，守护着泉州湾河口。这片生机勃勃的红树林湿地，也成为了近万只迁徙候鸟的温馨家园，每年都有大量候鸟在此栖息、觅食，繁衍生息。同时，项目还开展形式多样的湿地教育活动，吸引了 8000 多名师生和公众参与，有效地提升了公众，尤其是青少年对湿地保护的认知和参与度。



从天猫平台爱心商家汇聚的每一笔善款，到一线工作人员的辛勤种植、养护与长期监测，每一株红树的背后，离不开社会各界的关注与支持，凝聚着多方的心血与努力。正是这种社会化的有效参与，助力着红树林修复保护工作不断向前迈进。



在这场护绿行动中，阿里巴巴公益发挥了重要的桥梁作用。项目通过阿里巴巴公益平台，号召淘宝·天猫家享生活行业商家设置“公益宝贝”，每一笔带有“公益宝贝”标识的商品被消费，相关商家则会捐赠一定金额支持泉州湾红树林湿地保护项目。这种模式将公众日常消费与指尖公益紧密结合，让消费者在满足消费需求的同时，也为环保事业贡献了一份力量。



未来，红树林基金会（MCF）期待与淘宝·天猫家享生活行业、阿里巴巴公益平台继续携手，以泉州湾为起点，向更广阔的生态蓝图进发。